

Marco Anderle



Strategist e Imprenditore - Slowmedia, Municipium, Walife

Fondatore e coordinatore dello studio Slowmedia sulle strategie di business lean, sul marketing e sul digitale. Fondatore e amministratore delegato della Municipium, società leader in Italia nel campo delle applicazioni digitali per smartphone e web dedicate alle PA territoriali. Fondatore di Walife, startup innovativa per la valorizzazione delle community aziendali interne. Laureato con lode in Economia a Verona nel 2003, svolge una consulenza in campo e-government a New York alle Nazioni Unite, si trasferisce in seguito a Londra per studi post-laurea alla London School of Economics, prima di rientrare in Italia dove continua ad operare come consulente e imprenditore.



All'estero con i prodotti alimentari
della mia azienda: ho la **strategia**
giusta per partire?

**Come sondare la
strategia di
internazionalizzazione
della propria PMI
italiana del Food**

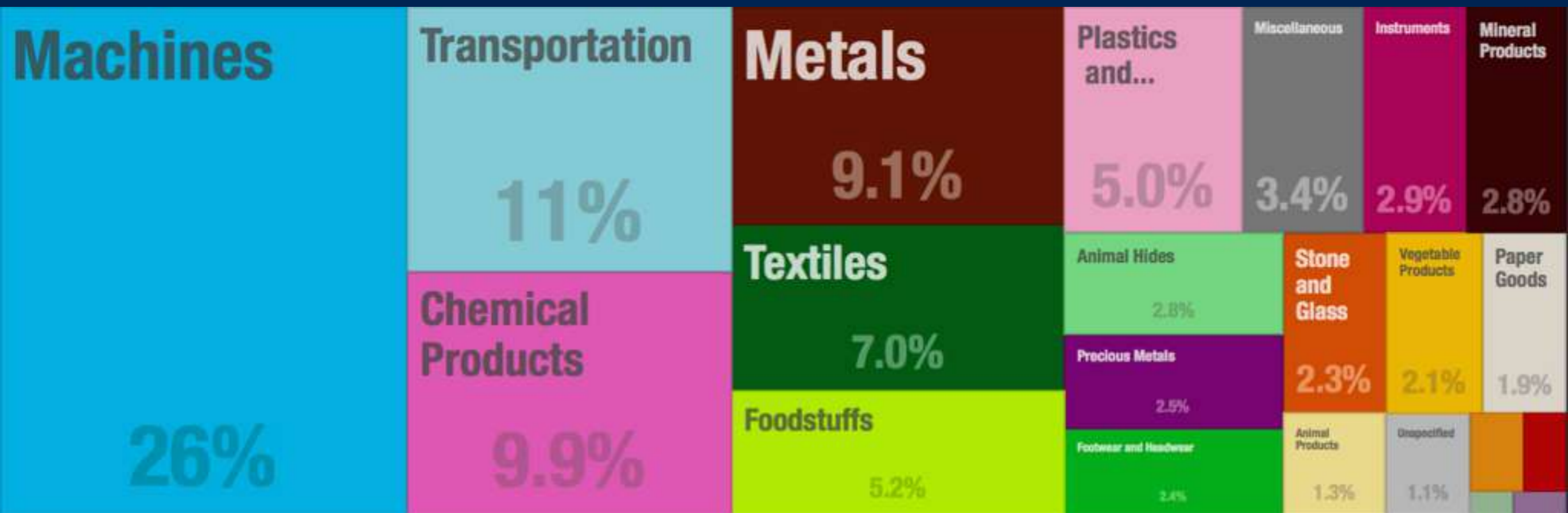
**CON APPROCCIO
LEAN
CON LEVE CREATIVE
E DIGITALI**



Pomodoro, pizza, mandolino, mamma?

Non solo.

What does Italy export? (2016)



FONTE: <http://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/ita/#Exports>

Where does Italy export to? (2016)



FONTE: <http://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/ita/#Exports>

**COME AFFRONTARE UNA SFIDA DIFFICILE,
IN MODO SNELLO?**

PERCORSI SOFISTICATI...

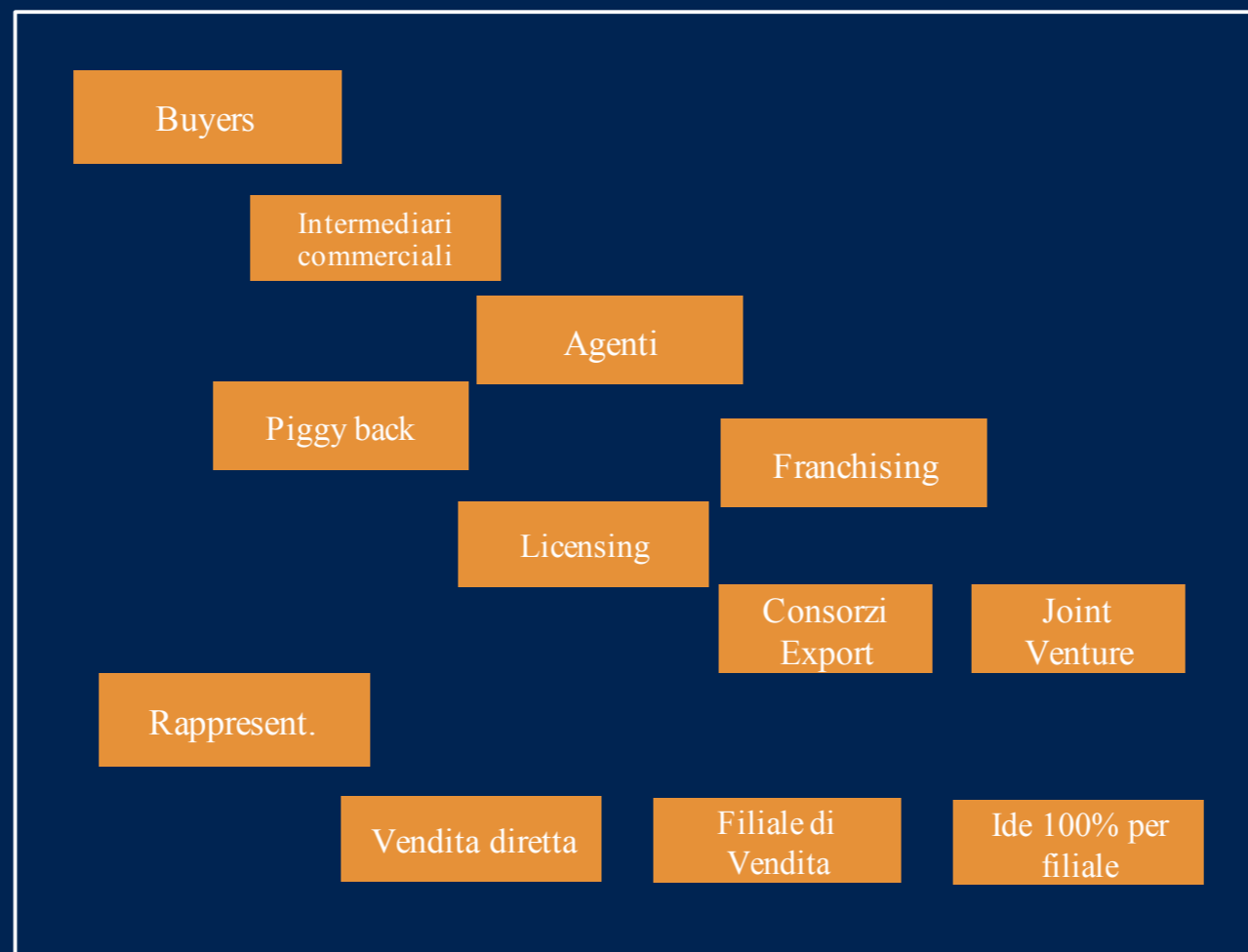
Esempi di opzioni distributive

minimo **CONTROLLO** *massimo*

minimo

IMPEGNO

massimo



Buy-sell (transazioni di mercato)

Accordi semi-stabili

Accordi stabili

Accordi molto stabili

Make

APPROCCIO LEAN
CONCENTRARSI SU CIÒ CHE CONTA.
PROCEDERE PER GRADI (CICLI).

NEW MARKET → NEW BUSINESS → INCERTEZZA

1° obiettivo: Conoscenza

ANALISI FATTORI INTERNI vs. ESTERNI

→ MARKETING DASHBOARD

(Stadio aziendale, preparazione e risorse vs.
Mercati e loro caratteristiche)

**ANALISI PRELIMINARE DI FATTIBILITÀ
LEGALE-FISCALE-LOGISTICA**

PIANI E TEST, SNELLI E CREATIVI

3-6 mesi, per comprendere l'opportunità

**INCONTRO REALE TRA
OFFERTA AZIENDALE E NUOVA DOMANDA DI
MERCATO**

2 Ipotesi Value & Growth.

Cicli BML vs. PRC - Validated Learning - Metriche di successo

PRODOTTO



**Quale, USP, Valori
intangibili, etc.**



**Gusti, aspettative,
sfumature culturali, etc.**

LET'S GET CREATIVE.
INTERNATIONALISATION WITHOUT MOVING

50,7 milioni

arrivi internazionali turistici in Italia per il 2016 *
LEAN TEST: PRODUCT 2 TARGET

* <http://www.lastampa.it/2017/07/17/economia/turismo-anno-boom-per-litalia-qGf4tZbaoxOlj9xaDycfNM/pagina.html>

**Amano già l'Italia, i prodotti italiani.
Sono il target distante, ma vicino.
Sono aggredibili in sinergia di business o co-marketing.**

Un "journey" di chi ama il food italiano.

Ricerca Slowmedia

**80 Cooking Class Businesses
for International tourists in 5 Italian cities**



Veronality
UNCONVENTIONAL TRAVELS

Lean testing

A-B testing prodotto (gusto, dimensioni, caratteristiche)

Studio target

Interview, survey, focus per analisi personas, target e sue consuetudini, aspettative, preferenze, et.

Business model creativity

Co-business e/o co-marketing con realtà sinergiche

EMERGING NETWORKS

Lean testing and tasting

Proposizione commerciale snella

Pre-approvazione preliminare da esperti di settore

L'entrata nel network è una prima vittoria

Marketing and sales push

Moltiplicazione delle risorse e degli impatti nel marketing e nel commerciale



Ricerca Slowmedia

33 - Original Italian Food “Ecommerce”

22 - Italian Food Box

10 - Subscription-based

Vari temi e USP (stagioni, ragioni, etc.)

Eattiamo, Originario, NonnaBox, Eataly, Convitis, Blue Apron, ItasteIT, Original Food Italy, Shop Piemonte, Italian Fable, Solo Prodotti Italiani Ufoody, Cassandra, My Cooking Box, Fanceat, Ventuno Italy, Lorenzo Vinci, Libertyfood, Spaghetti e Mandolino, Quomi, Bbuono, Teorema, Mediterraneo, Italian Pasta Shop, Uvinum, Degustabox, Saporeato, Alofood, Plated, Home Chef, Hello Fresh, Simply Cook, Fuego Box...
And More

Ita 24, EU 15, USA 12, UK 17, Ger 13

HOW IT WORKS

THE STORY

SHOP



GIFT CARDS

ACCOUNT

SIGN UP

DISCOVER DELICIOUS NEW ITALIAN PRODUCTS

Authentic Italian traditions delivered to your door

TRY IT NOW

Aluto

**Box: abbonamenti
e prodotti di nicchia**

NUOVI TREND PER STRATEGIE LEAN



Lean testing

Via semplificata per testare il proprio prodotto all'estero, prima di consolidare opzioni distributive più rigide e costose

Studio target

Possibilità di fare co-marketing e ricevere informazioni sul target dai rivenditori di box e di prodotti

Business model creativity

Ricerca nuovi prodotti, partnership, etc.

**DIGITAL STRATEGIES TO START
SOME INTERNATIONALISATION.
AND PREPARE FOR MORE**

DIGITAL

FRONTI DI UTILIZZO STRATEGICO

Ricerca e monitoraggio del mercato ←
Lean testing del match prodotto-target ←
Branding
Online LG e vendite

Ricerca e monitoraggio del mercato
Ricerche online di food italiano nei mercati esteri

Chi lo cerca? Come lo cerca?
Per cosa lo cerca?

italian food

Tutto il mondo, Ultimi 12 mesi

Interessi per area geografica

Regione



1	Stati Uniti	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Singapore	98	<div style="width: 98%;"></div>
3	Australia	87	<div style="width: 87%;"></div>
4	Canada	51	<div style="width: 51%;"></div>
5	Regno Unito	50	<div style="width: 50%;"></div>

Includi regioni con basso volume di ricerca

1-5 di 35 aree geografiche

Argomenti correlati

1	Cucina italiana - Cucina	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Alimento - Argomento	40	<div style="width: 40%;"></div>
3	Ristorante - Tipo di organizzazione		<div style="width: 0%;"></div>

Query associate

1	food in italian	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	italian food near me	90	<div style="width: 90%;"></div>
3	italian near me		<div style="width: 0%;"></div>

zuegg

Tutto il mondo, Ultimi 12 mesi

Interessi per area geografica

Regione



1	Italia	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Austria	95	<div style="width: 95%;"></div>
3	Germania	13	<div style="width: 13%;"></div>
4	Russia	5	<div style="width: 5%;"></div>
5	Svizzera	3	<div style="width: 3%;"></div>

Includi regioni con basso volume di ricerca

1-5 di 8 aree geografiche

Argomenti correlati

Più cercate

1	Marmellata - Confettura di frutta	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Succo di frutta - Bevanda	95	<div style="width: 95%;"></div>

Query associate

Più cercate

1	marmellata zuegg	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	zuegg marmelade	55	<div style="width: 55%;"></div>



SEMIFUSH

Analisi Competitor Attivi e Keywords
(fase di ricerca di mercato)

Analisi su proprie presenze online
(fasi di lean testing o di consolidamento)

- Dashboard
- Domain Analytics
 - Overview
 - Organic Research 31.5K
 - Backlinks
 - Advertising Research 2.7K
 - PLA Research 0
 - Display Advertising
 - Traffic Analytics NEW
 - Entire menu
 - Ranks
 - Domain vs. Domain
 - Charts
- Keyword Analytics
- Projects
- Gap Analysis NEW
- SEO Content Template
- Lead Generation Tool
- My Reports

Domain Overview barilla.com Search Projects +

Upgrade

US UK DE FR Other Countries
 131 more...

LIVE DATA
10 Oct 2017

Domain Overview "barilla.com"

Desktop Mobile

PDF

Categories: Food & Drink Shopping Health Show details

ORGANIC SEARCH

134K +2% TRAFFIC

SEMrush Rank	13.2K
Keywords	31.5K 0%
Traffic Cost	\$114K +2%

PAID SEARCH

25.8K -19% TRAFFIC

Keywords	2.7K +4%
Traffic Cost	\$39.8K -23%

BACKLINKS

114K TOTAL BACKLINKS

Referring Domains	2.1K
Referring IPs	2.2K

DISPLAY ADVERTISING

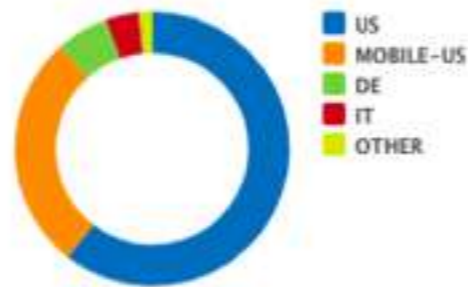
0 0% ADS

Publishers	0	0%
Advertisers	0	0%

ORGANIC KEYWORDS



ADS KEYWORDS



ORGANIC PAID Notes

1M 6M 1Y 2Y All Time



live update

TOP ORGANIC KEYWORDS (31,527)

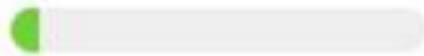

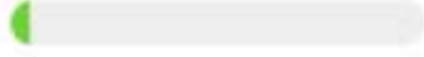
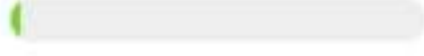

Keyword	Pos.	Volume	CPC (USD)	Traffic
barilla pasta	1 (1)	6,600	0.37	
barilla	1 (1)	8,100	0.76	
lasagna	12	201,000	2.23	
tri colored vegetable penne	1 (1)	5,400	0.00	
orzo	4 (4)	33,100	0.38	

COMPETITIVE POSITIONING MAP



live update

TOP PAID KEYWORDS (2,728)

Keyword	Pos.	Volume	CPC (USD)	Traffic
lasagna recipe	1 (3)	201,000	1.95	
pasta salad recipes	1 (1)	27,100	1.20	
spaghetti	1 (3)	135,000	2.70	
baked ziti	1 (4)	110,000	1.37	
baked ziti	1 (5)	110,000	1.37	

live update

MAIN PAID COMPETITORS (172)

Competitor	Com. Level	Com. Keywords	Ads Keywords
 galbanicheese.com		<u>113</u>	<u>1.6k</u>
 compassionatecuisine.org		<u>47</u>	<u>2.2k</u>
 buitoni.com		<u>29</u>	<u>1.1k</u>
 prego.com		<u>19</u>	<u>865</u>
 ragu.com		<u>26</u>	<u>1.7k</u>

ORGANIC SEARCH POSITIONS 1 - 100 (31,537) ⓘ

Add to Export Manager

✓ 0

Filter by keyword

Advanced filters ▾

↑ Export

<input type="checkbox"/>	Keyword	Pos. ↕	Volume ↕	KD ↕	CPC (USD) ↕	URL	Traffic % ↕	Costs % ↕	Com. ↕	Results ↕	Trend	SERP	Last Update
<input type="checkbox"/>	barilla	1 (1)	8,100	85.19	0.76	www.barilla.com/	2.83	2.53	0.16	11,500,000			22 hr ago
<input type="checkbox"/>	barilla pasta	1 (1)	6,600	82.65	0.37	www.barilla.com/	2.30	1.00	0.40	1,180,000			1 day ago
<input type="checkbox"/>	lasagna	12	201,000	83.98	2.23	www.barilla.com/...asagna	1.94	5.11	0.28	51,800,000			22 hr ago
<input type="checkbox"/>	tri colored vegetable penne	1 (1)	5,400	81.95	0.00	www.barilla.com/...-penne	1.88	0.00	0.02	200,000			24 Sep 201
<input type="checkbox"/>	orzo	4 (4)	33,100	86.86	0.38	www.barilla.com/...x/orzo	1.72	0.77	0.03	12,100,000			1 day ago
<input type="checkbox"/>	veggie pasta	1 (1)	4,400	79.76	0.43	www.barilla.com/...eggie/	1.53	0.77	0.88	65,300,000			24 Sep 201
<input type="checkbox"/>	vegetable pasta	1 (1)	4,400	79.42	0.37	www.barilla.com/...eggie/	1.53	0.67	0.87	48,400,000			1 day ago
<input type="checkbox"/>	ditalini pasta	1 (1)	4,400	87.33	0.16	www.barilla.com/...talini	1.53	0.28	0.81	362,000			1 day ago
<input type="checkbox"/>	mostaccioli	4 (4)	27,100	80.03	3.72	www.barilla.com/...ccioli	1.41	6.19	0.08	1,130,000			6 hr ago
<input type="checkbox"/>	how much pasta per person	1 (1)	3,600	74.85	0.00	www.barilla.com/...-pasta	1.25	0.00	0.01	3,640,000			24 Sep 201

Lean testing del match prodotto-target

Usiamo le informazioni raccolte da GT, SR e altri tool di analisi digitale del mercato di riferimento

Implementiamo uno dei seguenti lean test e poi lo misuriamo (metriche e ciclo di validazione BML build-measure-learn)

**Basso costo, massima rapidità,
metriche semplici e subito misurabili**

**Ads
Landing
Marketplace**

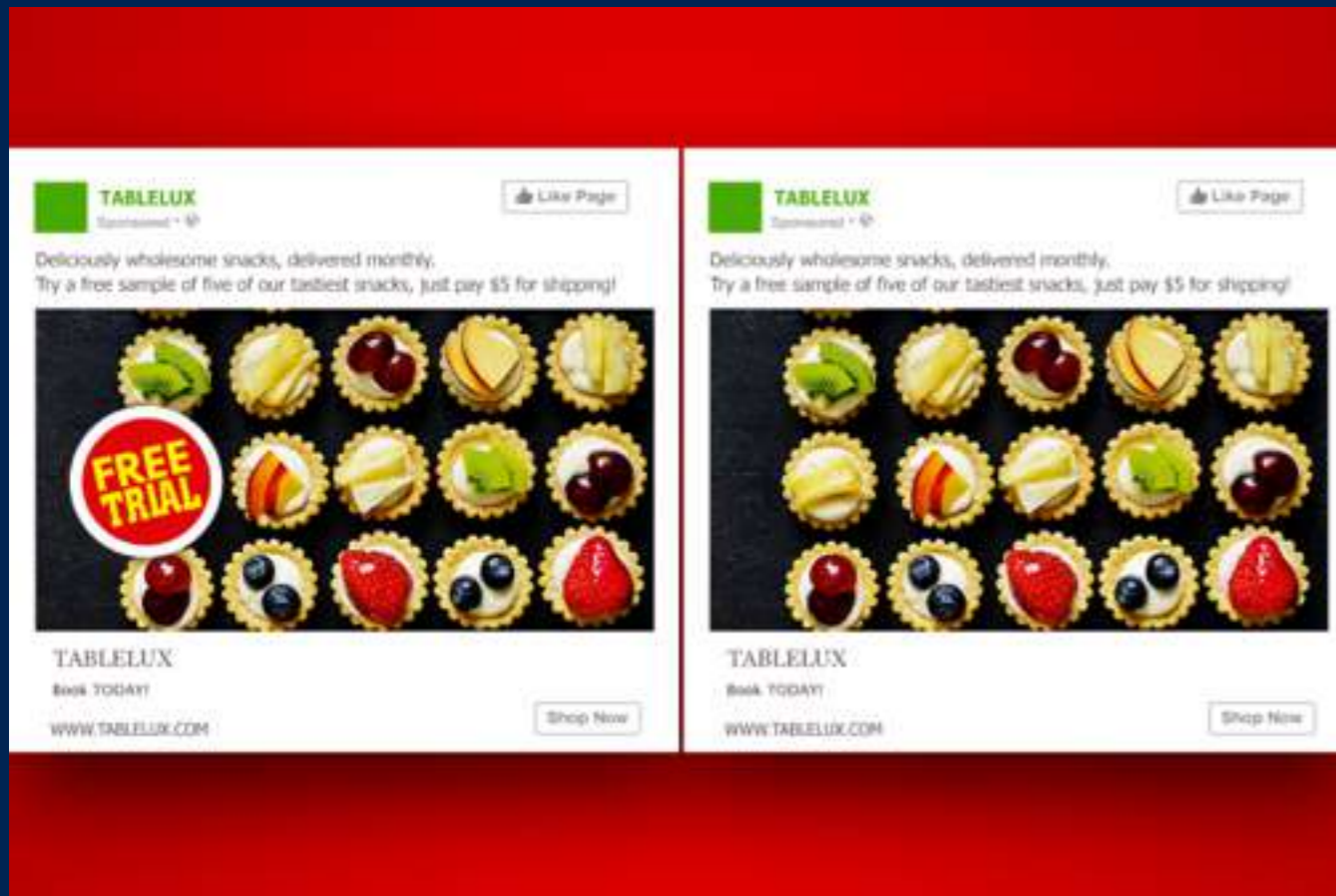
**Costo più elevato, ma sempre più conveniente rispetto
a azioni hard, buona rapidità, metriche
ragionevolmente semplici e subito misurabili**

Sito e-commerce lean

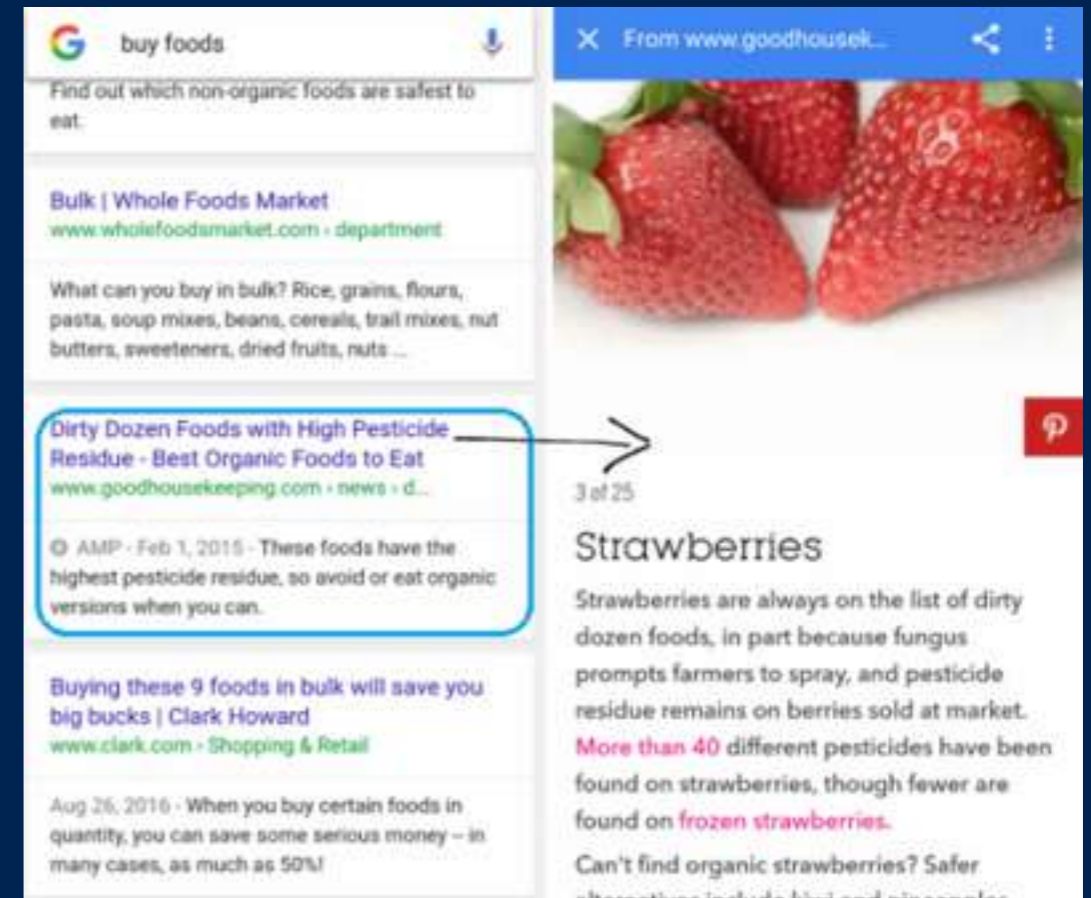
Sono tutti canali adatti per testare percezione del prodotto e percezione della linea comunicativa scelta per il prodotto.

Durante la fase di testing il branding non è fondamentale (non si deve aver paura), non quanto il test che la direzione presa per il branding nel mercato di riferimento sia quella corretta

Facebook



Google



Rapidità. “Do you know many site owners lose 47% of revenue because of their slow page speed?
Yes, you heard right”



50% off Prime for College Students.

LEARN MORE

Grocery & Gourmet Food > Food & Beverage Gifts

Table In Tuscany - Italian Gift Basket GourmetGiftBaskets.com

★★★★☆ 3 customer reviews



Price: **\$89.99** & FREE Shipping

Only 14 left in stock - order soon. Ships from and sold by GourmetGiftBaskets.com. Gift-wrap available.

This item does not ship to **Caprino Veronese (VR), Italy**. Please check other sellers who may ship internationally.

Ship to: Marco Anderle- Caprino Verones - 37013

Qty: 1

[Turn on 1-click ordering](#)

Add to Cart

Add to List

Have one to sell?

[Sell on Amazon](#)

Share

About the product

- Free shipping!
- This best selling Italian Gift Basket delivers an authentic taste of Tuscany complete with all your Italian

RISULTATI OGGETTIVI

per valutare il prosieguo del percorso di internazionalizzazione,
forti della conoscenza sul match fra il nostro prodotto e il target
nel mercato di arrivo

per investire con maggiore garanzia di ROI

per raccogliere finanziamenti

per potenziare le proprie strategie e tecniche di marketing per
l'estero (UVP, USP, Journey etc.)

Grazie

Dott. Marco Anderle
m.anderle@slowmedia.it



Bidibi, Badibi, Budibi