

ESPERIENZE DI E-COMMERCE DAL TERRITORIO

Un approccio multidisciplinare al mondo delle vendite online:
dal legale al marketing, dal fiscale alla logistica.

Venerdì 23 novembre 2018, 14:00 - 17:30

Teatro Fonderia Aperta - via del Pontiere 40/A - Verona

PROGRAMMA

ore 14:00 | Registrazione partecipanti

ore 14:30 | Apertura lavori

ore 14:45 | **Dott. Francesco Malizia**

Web Marketing Consultant - Slowmedia

Esiti della ricerca quantitativa e qualitativa svolta in collaborazione con Confcommercio

ore 15:00 | **Niccolò Vallenari e Luca Quattrone**

Digital Strategist & Branding Specialist | e-Commerce Manager

Case Study aziendale: Double Clutch

ore 15:15 | **Dott. Gianluca Bassano**

Branding & Communication Strategist - Slowmedia

Il successo nelle vendite passa dalle storie di brand culture

ore 15:30 | **Dott. Raffaele Bonizzato**

Presidente DotLog

La logistica come punto di forza nell'esperienza di acquisto dell'utente

ore 15:45 | **Matteo Pasqualotto**

Founder di Veronality

Case Study aziendale: Veronality

Pausa caffè e networking 16:00 - 16:25

ore 16:25 | **Avv. Francesco Gozzo LL.M.**

Avvocato - Veronalegal

Vendere online ed essere compliance al GDPR?

ore 16:40 | **Prof. Avv. Riccardo Omodei Salè**

Associato di diritto privato - Università di Verona

Una lettura ragionata delle condizioni generali di vendita di Amazon

ore 16:55 | **Riccardo Orlandi**

Cronogramma Srl - Tannen Records

Case Study aziendale: Tannen Records

ore 17:10 | **Dr. Robert Budde**

Avvocato tedesco - partner CMS Colonia

E-commerce in Germania: attenzione alle diffide per violazioni del GDPR e per l'uso di clausole nulle nelle condizioni generali di vendita

ore 17:25 | **Dott.ssa Veronica Pigarelli**

Dottore Commercialista - SLT Strategy Legal Tax

Problematiche fiscali nel commercio estero con Amazon

SALUTI E CONCLUSIONE 17:40

MODERA E COORDINA

Dott. Marco Anderle

Founder di Slowmedia